

Revista mensual dirigida a las empresas usuarias de servicios de transporte, logística o paquetería en cualquiera de sus modalidades e independientemente de su sector de actividad, así como para empresas proveedoras de sistemas de manutención y almacenaje. Es la revista de mayor difusión en España, con un nº de lectores que se estima en 40.000, con la mejor difusión entre los lectores del sector por delante de cualquier otra publicación.

TARIFAS de PUBLICIDAD año 2010

	COLOR	NEGRO
PAGINA en 1 ^{os} pliegos, hasta pág 48.	4.450	3.940
PAGINA no especial, a partir de la pág. 48	4.230	3.500
DOBLE PAGINA en 1 ^{er} y 2 ^o pl.	8.350	6.850
DOBLE PAGINA	7.720	6.320
MEDIA PAGINA hasta pág 48.	2.500	2.130
MEDIA PAGINA a partir de la pág. 48	2.280	1.840
ROBAPAGINA	3.240	N.D
DOBLE MEDIA PÁG. HORIZONTAL	4.100	3.380
DOS TERCIOS VERTICALES	3.550	2.720
FAJA HORIZONTAL	4.720	N.D
UN TERCIO VERTICAL	1.670	1.390
PIE DE PAGINA	1.560	1.350
UN CUARTO PAGINA	1.340	1.170

ENCARTES Y SOLAPAS CONSULTAR. (Precios en euros - Medidas en milímetros)

ESPACIOS ESPECIALES

PORTADA (135 x 180 mm)	7.220
CONTRAPORTADA	6.380
INT. DE PORTADA	5.560
INT. CONTRAPORTADA	4.800
FAJA EN PAGS. CONFIDENCIALES (27 x 188 mm)	2.680
SOLAPA DE PORTADA (90 x 280 mm)	6.000
FAJA ENVOLVENTE (210 X 100 mm)	5.820

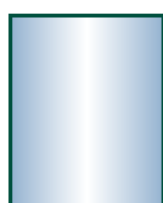
Páginas Especiales

PRIMERAS PAGINAS: 7, 9 y 11

FORMATOS y MEDIDAS



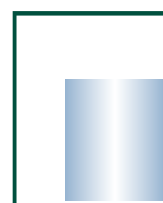
DOBLE PAGINA
sangre: 422 x 281



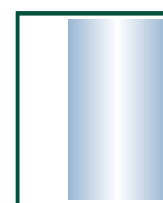
PAGINA
sangre: 211 x 281



MEDIA PAGINA
Horizontal: 185 x 120



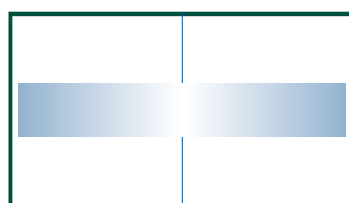
ROBAPAGINA
caja: 120 x 180



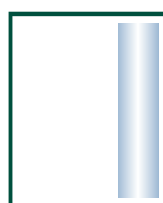
2/3 PAGINA
caja: 120 x 240



DOBLE MEDIA PAGINA
Horizontal: 400 x 120



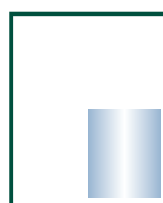
FAJA
caja: 374 x 100



1/3 PAGINA
caja: 60 x 240



PIE PAGINA
caja: 185 x 74



1/4 PAGINA
caja: 85 x 120

CARACTERISTICAS y CONTRATACION

Formato: 213 x 283 mm (sangre) - 184 x 254 mm. (caja)

Periodicidad: 11 ediciones (mensual excepto Agosto)

Números especiales: 4 Guías.

Impresión: offset

Encuadernación: alzado

Difusión: por suscripción y promociones

Descuento de agencia: 10%

Elección de emplazamiento: 35% de recargo

Publirreportajes: 25% de recargo sobre precio de tarifa, más dietas y desplazamientos.

Números Especiales: 20% de recargo sobre precio de tarifa en Guías o números especiales

Pago de inserciones: será a los 30 días a partir de la publicación del anuncio

Recepción: las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un

mes de antelación a la salida del número. No se garantizará el color de la impresión si no se incluyen las correspondientes pruebas de color, que podrán ser realizadas por la editora, previa conformidad del cliente, al precio de 65 euros.- por página y facturados.

Responsabilidad subsidiaria del anunciante: en el caso de indicarse en la orden de publicidad razón y domicilio social distintos del anunciante, para el pago de la factura, éste seguirá siendo responsable del pago de la inserción.

Los originales son por cuenta del cliente, quedando a disposición del anunciante durante un año, en caso contrario serán propiedad de la editora. **El cargo mínimo por arte final es de 120 euros.**

Los órdenes de publicidad tendrán carácter de firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

Los precios son por una inserción y **sin I.V.A.**, cargado en factura al tipo vigente. La revista se **reserva el derecho** a rechazar en todo o en parte, los textos,