

Publicación dirigida tanto a flotistas como a medianas empresarios de todas las especialidades de transporte, así como a los profesionales de la fabricación de carrocerías, vehículos industriales, equipos, etc. Combina información sobre técnica de camiones, mantenimiento, seguridad, gestión y explotación de la flota con la actualidad administrativa y legal, así como su relación comercial con los clientes, y también nuevas técnicas de transporte, logística y distribución. Con unos 42.000 lectores.

## TARIFAS de PUBLICIDAD año 2010

	COLOR	NEGRO
PAGINA en 1 <sup>os</sup> pliegos, hasta pág. 48.	4.950	4.430
PAGINA no especial, a partir de la pág. 48	4.690	4.000
DOBLE PAGINA en 1 <sup>er</sup> y 2 <sup>o</sup> pl.	9.450	8.780
DOBLE PAGINA	8.950	8.260
MEDIA PAGINA hasta pág. 48.	2.790	2.450
MEDIA PAGINA a partir de la pág. 48	2.600	2.140
ROBAPAGINA	3.480	N.D
DOBLE MEDIA PÁG. HORIZONTAL	5.450	4.510
DOS TERCIOS VERTICALES	3.530	3.150
FAJA HORIZONTAL	4.550	N.D
UN TERCIO VERTICAL	1.760	1.440
PIE DE PAGINA	1.680	1.290
UN CUARTO PAGINA	1.490	1.270

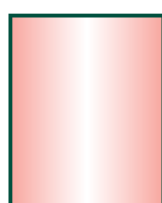
ENCARTES Y SOLAPAS CONSULTAR. (Precios en euros - Medidas en milímetros)

ESPACIOS ESPECIALES	
PORTADA (135 x 180 mm)	7.980
CONTRAPORTADA	6.850
INT. DE PORTADA	5.870
INT. CONTRAPORTADA	5.290
FAJA EN PAGS. CONFIDENCIALES (27 x 188 mm)	2.830
SOLAPA DE PORTADA (90 x 280 mm)	6.800
FAJA ENVOLVENTE (210 X 100 mm)	6.750
Páginas Especiales	
PRIMERAS PAGINAS: 7, 9 y 11	

## FORMATOS y MEDIDAS



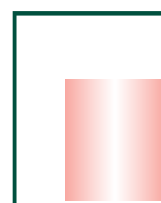
**DOBLE PAGINA**  
sangre: 422 x 281



**PAGINA**  
sangre: 211 x 281



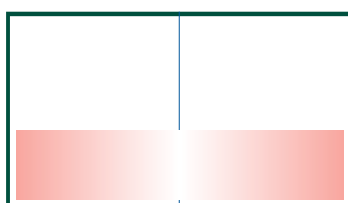
**MEDIA PAGINA**  
Horizontal: 185 x 120



**ROBAPAGINA**  
caja: 120 x 180



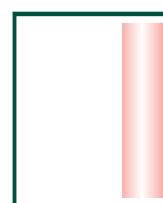
**2/3 PAGINA**  
caja: 120 x 240



**DOBLE MEDIA PAGINA**  
Horizontal: 400 x 120



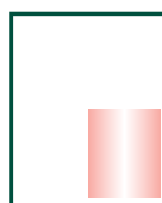
**FAJA**  
caja: 374 x 100



**1/3 PAGINA**  
caja: 60 x 240



**PIE PAGINA**  
caja: 185 x 74



**1/4 PAGINA**  
caja: 85 x 120

## CARACTERISTICAS y CONTRATACION

**Formato:** 213 x 283 mm (sangre) - 184 x 254 mm. (caja)

**Periodicidad:** 11 ediciones (mensual excepto Agosto)

**Números especiales:** 4 Guías.

**Impresión:** offset

**Encuadernación:** alzado

**Difusión:** por suscripción y promociones

**Descuento de agencia:** 10%

**Elección de emplazamiento:** 35% de recargo

**Publirreportajes:** 25% de recargo sobre precio de tarifa, más dietas y desplazamientos.

**Números Especiales:** 20% de recargo sobre precio de tarifa en Guías o números especiales

**Pago de inserciones:** será a los 30 días a partir de la publicación del anuncio

**Recepción:** las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un

mes de antelación a la salida del número. No se garantizará el color de la impresión si no se incluyen las correspondientes pruebas de color, que podrán ser realizadas por la editora, previa conformidad del cliente, al precio de 65 euros.- por página y facturados.

**Responsabilidad subsidiaria del anunciante:** en el caso de indicarse en la orden de publicidad razón y domicilio social distintos del anunciante, para el pago de la factura, éste seguirá siendo responsable del pago de la inserción.

**Los originales son por cuenta del cliente,** quedando a disposición del anunciante durante un año, en caso contrario serán propiedad de la editora. **El cargo mínimo por arte final es de 120 euros.**

**Las órdenes de publicidad** tendrán carácter de firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

**Los precios** son por una inserción y **sin I.V.A.**, cargado en factura al tipo vigente. La revista se **reserva el derecho** a rechazar en todo o en parte, los textos,