

Revista dirigida a empresas usuarias del transporte marítimo, Compañías Navieras, Consignatarios, Transitarios, Autoridades Portuarias...Puertos, Navieras y Transporte Marítimo acerca a todos los miembros de la comunidad portuaria información puntual sobre la actualidad del sector, normativa nacional e internacional, análisis de los tráficos y movimientos de los puertos, Short Sea Shipping, tráfico intermodal... y recoge las opiniones de los principales actores del sector. Sin duda, su difusión le convierte en un medio inmejorable para acercarse de forma eficaz al mundo marítimo.

Tarifas de Publicidad Año 2009

	COLOR	NEGRO
PAGINA en 1 ^{os} pliegos, hasta pág 48.	4.450	3.940
PAGINA no especial, a partir de la pág. 48	4.230	3.500
DOBLE PAGINA en 1 ^{er} y 2 ^o pliego	8.350	6.850
DOBLE PAGINA	7.720	6.320
MEDIA PAGINA hasta pág 48.	2.500	2.130
MEDIA PAGINA a partir de la pág. 48	2.280	1.840
ROBAPAGINA	3.240	N.D
DOBLE MEDIA HOR.	4.100	3.380
DOS TERCIOS VERT.	3.550	2.720
FAJA HORIZONTAL	4.720	N.D
UN TERCIO VERTICAL	1.670	1.390
PIE DE PAGINA	1.560	1.350
UN CUARTO PAGINA	1.340	1.170

ENCARTES Y SOLAPAS CONSULTAR. (Precios en euros. Medidas en milímetros.)

ESPACIOS ESPECIALES	
PORTADA (135 x 180 mm)	7.220
CONTRAPORTADA	6.380
INT. DE PORTADA	5.560
INT. CONTRAPORTADA	4.800
FAJA EN PAGS. CONFIDENCIALES (27 x 188 mm)	2.680
SOLAPA DE PORTADA (90 x 280 mm)	6.000
FAJA ENVOLVENTE (210 X 100 mm)	5.820
Páginas Especiales	
PRIMERAS PAGINAS 5, 7, 9 y 11	5.000

Formatos y Medidas



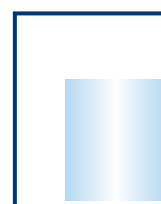
DOBLE PAGINA
sangre: 422 x 281



PAGINA
sangre: 211 x 281



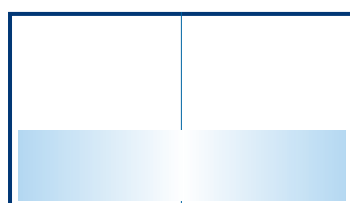
MEDIA PAGINA
Horizontal: 185 x 120
Vertical: 90 x 240



ROBAPAGINA
caja: 120 x 180



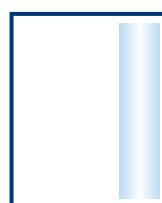
2/3 PAGINA
caja: 120 x 240



DOBLE MEDIA PAGINA
Horizontal: 400 x 120



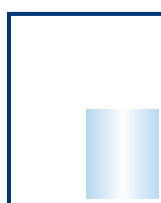
FAJA
caja: 374 x 100



1/3 PAGINA
caja: 60 x 240



PIE PAGINA
caja: 185 x 74



1/4 PAGINA
caja: 85 x 120

Características y Contratación

Formato: 211 x 281 mm. (sangre) 184 x 254 mm. (caja).
Periodicidad: bimestral.

Formato: 211 x 281 mm. (sangre) 184 x 254 mm. (caja).
Periodicidad: bimestral.

Impresión: Offset. Encuadernación: Alzado.
 Difusión: por suscripción y promociones.
 Screen: 150 líneas por pulgada. positivos, emulsión hacia abajo.

Descuento de agencia: 10%

Elección de emplazamiento: 35% de recargo.

Publirreportajes: 25 por 100 de recargo sobre precio de tarifa, más dietas y desplazamientos.

Números Especiales: 20% de recargo sobre precio de tarifa en Guía de Carroceros, Agenda Profesional y Guía de Logística y Transporte.

El pago de inserciones será a los 30 días a partir de la publicación del anuncio.

Recepción: Las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un mes de antelación a la salida del número. NO se garantizará el color de la impresión si no

Impresión: Offset. Encuadernación: Alzado.
 Difusión: por suscripción y promociones.

se incluyen las correspondientes pruebas de color, que podrán ser realizadas por la editora, previa conformidad del, cliente al precio de 50 euros.- por página y facturados.
Responsabilidad subsidiaria del anunciante. En el caso de indicarse en la orden de publicidad razón y domicilio social distintos del anunciante, para el pago de la factura, éste seguirá siendo responsable del pago de la inserción.

Los originales son por cuenta del cliente, quedando a disposición del anunciante durante un año, en caso contrario serán propiedad de la editora.

El cargo mínimo por arte final es de 90 euros.- y por fotolitos de una página 120 euros .

Las órdenes de publicidad tendrán carácter de firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

Los precios son por una inserción y sin I.V.A., cargado en factura al tipo vigente.

La revista se reserva el derecho a rechazar en todo o en parte, los textos, fotografías y/o dibujos a publicar cuando así lo crea conveniente en beneficio de la estética de la publicación.